

Primera Edición: Un éxito rotundo.

Un tour que fue el primer paso para que 35 empresarios Latinoamericanos del Real Estate desembarquen con negocios inmobiliarios en Miami.

Miami sin dudas se ha revalorizado con la pandemia y ahora los negocios fluyen más que nunca. Esa fue una de las conclusiones de los 35 participantes de distintas partes de Latinoamérica que se animaron, en este contexto particular, a romper sus fronteras e iniciar proyectos en nuevos mercados.

Un primer grupo de 35 personas movió la primera ficha del casillero para crecer con sus negocios y expandirse a nuevos mercados. Desarrolladores, brokers e inversores de Argentina, Chile, Colombia, Perú y México confluyeron cinco días en Miami con un objetivo en común: hacer negocios inmobiliarios. Del 27 de Septiembre al 01 de Octubre se movieron al compás de un programa completo de actividades que les permitió conocer el mercado desde diferentes perspectivas. Y como si fuera poco, estuvieron en contacto directo con los protagonistas que nos recibieron y nos contaron todo sobre lo que está pasando en la actualidad del sector. Dicho de un modo muy resumido: **Un aprendizaje invaluable.**

Visitamos desarrollos de lujo como Aston Martin, Porsche Design, Missoni Baia y Reach & Rise para inspirarnos con nuevas ideas y entender cómo es el público que lo demanda. Nos recibieron desarrolladores de escala media que nos prepararon laboratorios de trabajo, en los que repasamos todo el proceso para desarrollar un emprendimiento, revisando planes de negocio y estados de resultado con todos sus números. Profesionales excelentes nos ampliaron el contexto para evaluar negocios: Estudios de arquitectura, abogados, contadores, consultores de financiamiento y profesores de las más prestigiosas universidades de USA. Con un bus, recorrimos por los barrios estratégicos, desde Brickell hasta Hollywood, pasando por Little Havana, South y North Beach y nuevos lugares emergentes como Edgewater y Design District.

Nos esperaron más de treinta personas, entre ellos referentes del sector como Gil Dezer y Edgardo Defortuna, quienes nos permitieron reconstruir qué está pasando en Miami: cómo es el nivel de actividad, qué proyecciones se esperan y cuáles son las zonas a las que hay que prestar atención. Todo bajo la coordinación académica de Damián Tabakman, quien aporta un valor incalculable a cada una de las charlas con sus impecables intervenciones, preguntas y conclusiones.

Además, cabe destacar la importancia de compartir el viaje en grupo con colegas. La colaboración con profesionales ha generado durante todo el viaje que se potencien ideas, miradas y reflexiones. Cada developer se ha llevado su propio análisis, pero le ha agregado muchos otros más que han realizado sus compañeros del tour, generando mejores evaluaciones y por consiguiente, facilitando la toma de mejores decisiones.

Luego de la edición cerrada para un grupo exclusivo de peruanos, se viene una nueva edición en Noviembre. Una oportunidad única para vivir la misma experiencia del primer grupo y que se ha



Real Estate Business Tour Miami

transformado en momento de inflexión para la concreción de nuevos negocios de todos los participantes.



15 al 19 de Noviembre



Hotel SLS Brickell



Coordinador Académico: Damián Tabakman, Presidente de ADI LATAM.



Cupos Limitados

Web: www.realestate-bt.com

Whatsapp: